

UNE HISTOIRE RICHE ET UNE COMPOSITION MINERALE UNIQUE

1789

Découverte de la source
Cachat par le Comte de Laizer

1826

Les 1ères bouteilles
d'evian voient le jour

1878

Reconnue bénéfique pour la santé
par l'académie nat. de médecine

2014 - 2017

Lancement d'innovations
majeures pour la marque

Puisée au cœur des Alpes l'eau d'evian est une eau **faiblement minéralisée**, qui peut être bue par tous, tous les jours et convient à tous les organismes y compris les plus fragiles. Son **pH neutre** et sa **faible teneur en minéraux** en font ainsi une Eau Minérale Naturelle à la composition minérale unique.

UNE CIBLE JEUNE ET URBAINE



Evian est majoritairement consommée par les **25 - 49 ans***

49,8%*

La marque d'eau minérale naturelle plate **la plus vendue en France****



49,1%*

CSP+

L'eau minérale naturelle plate **préférée** des français***

FAMILLE AVEC ENFANT



54.9% de PDM VOL(1)

+0.8 pt sur 1 an(1)

Eau minérale naturelle consommée dans
140 pays dans le monde.

OFFRE STANDARD OFFRE PRESTIGE



ON THE GO

64.2% de PDM VOL(2)

N°1 des eaux minérales plates(2)

PDM X2 vs Vittel(2)

Une gamme large et complète

OFFRE STANDARD OFFRE PRESTIGE



NOS RÉFÉRENTS EVIAN



HYATT

la:scriée



sodexo



+8,4%(3) +10%(3)

evian.
FRUITS & PLANTES

EAU EVIAN
+
JUS*

+
PLANTES OU FLEURS



SANS EDULCORANTS – SANS CONSERVATEURS – SANS ARÔMES ARTIFICIELS

Une association subtile et unique

**Des ventes multipliées par 2,5
en 2017** !**

Evian Fruits & Plantes,
près de 2 fois moins sucrées
que les Arizona*** !

40% moins sucré(1)

evian.
INFUSED
KUSMI TEA.



de l'Eau Minérale Naturelle evian
mise en valeur par une délicate
infusion de Thé Blanc et une touche
de **sucre de canne biologique**



SANS EDULCORANTS – SANS CONSERVATEURS – SANS ARÔMES ARTIFICIELS



**20 000 cols vendus / mois
sur 67 boutiques Kusmi Tea**

**LA GRANDE
EPICERIE PARIS**

Le meilleur lancement AQD de
l'enseigne(2)



**En 2018, evian F&P – evian Infused by Kusmi Tea
deviennent BIO !**



*Jus de fruit à base de concentré **Microstrat interne, YTD P10 2017 vs YTD P10 2016 ***4,9g/100ml vs 8,8g/100ml (1)Que la moyenne des boissons sucrées du marché (2)Sorties caisse LGE à fin août



VOLVIC NATURE REVEILLE TON VOLCAN !

UNE HISTOIRE VOLCANIQUE

1889
1ères recherches d'eau
sur le site de Volvic

1938
1ère commercialisation
de l'eau de Volvic

1965
Volvic classée et reconnue
Eau Minérale Naturelle

2013
Lancement de Volvic au
Jus (Volvic Juicy depuis)

L'eau minérale naturelle Volvic prend sa **source dans le Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne**, au cœur d'un écosystème qui s'étend sur 38km2 de forêts et de landes. **100% naturelle**, elle puise sa minéralité et son goût unique dans les roches volcaniques de plus de 6 000 ans.

DES PERFORMANCES EXCEPTIONNELLES !

Volvic Nature est majoritairement consommée par les familles avec enfants*



1er contributeur à la croissance des eaux minérales naturelles plates

+19% en volume**

N°2 des eaux minérales**

Croissance record en CHD sur le format 50cl **+91%** ***



Une nouvelle bouteille
+ moderne
+ iconique

1 gamme large et complète



Un partenariat solide qui
dure **depuis 2006**

NOS RÉFÉRENTS VOLVIC



* Kantar WPO CAM 3T 2017 – Volvic 50cl **IRI HMSM Drive YTD P10 2017 ***Microstrat interne, YTD P10 2017



UN ZEST DE CITRON POUR SE RAFRAICHIR

LA FRAICHEUR DU ZEST DU CITRON ALLIÉE À L'EAU MINÉRALE NATURELLE DE VOLVIC ET SEULEMENT 1% DE SUCRE !



SANS EDULCORANTS
AROMES NATURELS
SANS CONSERVATEURS

DES PERFORMANCES INCROYABLES QUI PERDURENT

Une boisson destinée aux
ADULTES !

68% des volumes*



LA Référence n°1
des eaux aro / fruitées plates**

Accélération de la demande en 3 ans **+60%*****

Croissance de **+15%** chez PAUL à fin juillet⁽¹⁾

Croissance de **+96%** chez Métro au S1 2017⁽²⁾

NOS RÉFÉRENTS VOLVIC ZEST



class'croute
restaurants & restauration livré en entreprise



* Kantar WPO CAM 3T 2017 – adultes de moins de 50 ans **Parmi les formats 50cl - Source : vente volume IRI en CAM P10 2017 ***Microstrat interne, comparaison YTD P8 2014 à YTD P8 2017 (1)Sorties caisse PAUL (2)Sorties caisse Métro



VOLVIC JUICY, L'INSTANT PLAISIR

DE L'EAU MINÉRALE VOLVIC ET DU JUS DE FRUITS*

Une alternative moins sucrée**

SANS EDULCORANTS

AROMES NATURELS

SANS CONSERVATEURS

LA MARQUE LEADER D'UNE CATÉGORIE QUI EXPLOSE !

Une boisson destinée aux familles !

52% des volumes***



Leader des aquadrinks(1)

Des ventes à +18%(2)

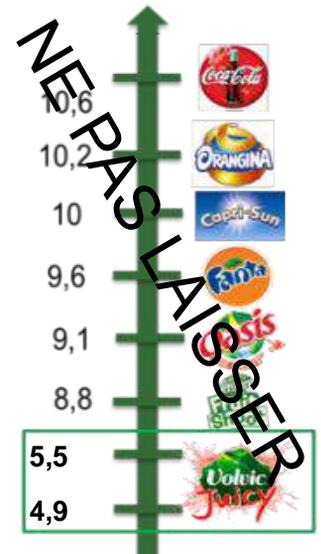
+ 600 000 foyers recrutés en 2017(3) !

Une nouvelle étape en 2018



SUCRE	GOÛT	COULEUR
Réduction du Sucre	Amélioration Organoleptique	Amélioration Couleur
35 À 40% MOINS SUCRÉ QUE LA MOYENNE DES BOISSONS SUCRÉES	MEILLEUR QUE JAMAIS	NATURELLE+++

Sucre (g/100mL)



NOS RÉFÉRENTS VOLVIC JUICY



*à base de concentré **30% moins sucré que la moyenne des boissons sucrées sauf Volvic Juicy Pomme ***Kantar WPO CAM 3T 2017 (1)GIRA 2016 (2)Microstrat interne, YTD P10 2017, sur le marché des Eaux Plates fruitées et aromatisées (3)Kantar P10 2017



VOLVIC TOUCHE DE THE



SANS COLORANTS
ARTIFICIELS

AROMES
NATURELS

SANS
CONSERVATEURS



aux extraits de thé

LE THÉ, UN MARCHÉ EN PLEIN BOOM !

Un marché des thés en pleine expansion*
+17,6% volumes à fin octobre 2017
+12,4% valeur à fin octobre 2017

Des ventes Volvic touche de thé qui explosent**
X2 à fin octobre 2017



NOS RÉFÉRENTS VOLVIC TOUCHE DE THÉ



*IRI HMSM Drive - YTD P10 2017 **Microstrat interne YTD P10 2017



FINEMENT PÉTILLANTE !

UNE HISTOIRE PETILLANTE

XVI^e siècle

La source était connue comme la source Fonfort (= fontaine gazeuse)

1897

Reconnue d'intérêt public par l'académie nat. de médecine

2004

Lancement de Badoit Rouge

2011

Lancement de Badoit aro

L'eau minérale naturelle Badoit jaillit **naturellement pétillante*** à Saint-Galmier. Contenant des bicarbonates du magnésium et du calcium, Badoit est le **partenaire privilégié des belles tables**. Des attributs uniques, qui, dès le XVIII^e siècle, valaient à l'eau de Badoit d'être vantée pour ses **vertus « apéritives, digestives et exhilarantes »**.

BADOIT FAIT PÉTILLER VOS REPAS !

Badoit, n°1** sur l'item du repas



Un partenariat exceptionnel !



set de table

Une **marque française** historique sur le circuit CHR

Une **plateforme de marque** moderne et dynamique !

ON THE GO



Leader des eaux pétillantes(1)

Une marque dynamique: **+7% en volumes**(2)



Kits on the go

NOS RÉFÉRENTS BADOIT VERTE



la=criée



classcroute

*Pour offrir une qualité gustative constante, la pétillance naturelle est ensuite renforcée en gaz carbonique ou en gaz de la source **GFK 2017 (1)GIRA 2016, marché EGN (2)Microstrat interne YTD P10 2017



INTENSÉMENT PÉTILLANTE !

UN PRODUIT PETILLANT DE JOIE

Badoit Rouge est majoritairement consommée par les jeunes adultes

ADULTES – de 50 ans

68% des volumes*



Le repas un moment clé

58% des volumes Badoit Rouge consommés lors du repas**



UNE INTENSE PETILLANCE*** POUR ENCORE + DE PLAISIR

Un design impactant pour réveiller les terrasses

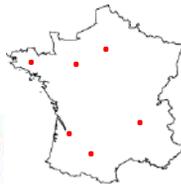


Des ventes qui explosent

+57% depuis 2014(1)

15% de PDM terrasses(2)

Des versions régionales qui créent l'événement



Le partenaire idéal pour vos mocktails



Le rafraîchissement intense dans tous vos déplacements !

Format 50cl OTG adapté à tous

Le complément idéal à Badoit verte et Badoit Citron Vert

Une gamme complète pour satisfaire 100% des consommateurs



NOS RÉFÉRENTS BADOIT ROUGE



*Kantar WPO CAM 3T 2017 **Etude U&A, carnet de consommation 2012, adultes ***1,4 fois plus de bulles que Badoit Verte (1)Microstrat interne, cumul à YTD P8 2017 (2)Panel IRI CHD S1 2017



ELLE A MIS LE SUD EN BOUTEILLE, PAS LE SEL !

LE LEADER DU MARCHÉ DES EAUX PETILLANTES NATURELLES*

Moyen-Âge

Lieu de désalération pour les pèlerins de St Jacques de Compostelle. Salvetat = salvateur, qui sauve

1846

Naissance de la source et 1ères captations

2002

Lancement des versions Eaux Fruitées

2016

Lancement du format 50cl

Puisée dans le Haut Languedoc, l'eau de La Salvetat, en raison de la nature des roches traversées, se distingue notamment par sa **faible teneur en sodium (0,005g/L)**. Ceci en fait une des Eaux Minérales Naturelles pétillantes les moins salées du marché et la rend idéale dans le cadre de régimes hyposodés par exemple.

A EMPORTER PARTOUT EN CHD

ADULTES 35-49 ans

20% des volumes **



Les +50 ans

71% des volumes**



Une des eaux les **moins salées du marché**

Des volumes **X3 en CHD en 2017*****

Leader des EGN en GMS*

17,8% PDM
+3,7 pts*

0,005g/L de sodium

NOS REFERENTS SALVETAT



* IRI HMSMHDPROXI Drive - YTD P10 2017 **Kantar WPO CAM 3T 2017 ***Microstrat interne YTD P10 2017 – format 50cl



LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Objectifs Groupe



Emissions CO2
-50% en
2030



**Zéro Net
Carbone**
2050

Evian marque pionnière



**Usine neutre
en carbone**
dès 2017



**Zéro Net
Carbone**
2020

Engagements Groupe

L'eau pour le futur : 5 engagements 2020



**ÉCOSYSTÈMES
ET EAU**

Gérer et protéger durablement les écosystèmes et les ressources en eaux



**USAGES
DE L'EAU**

Réduire les consommations d'eau et calculer notre empreinte eau



**ACCÈS
À L'EAU**

Développer des solutions socialement innovantes d'accès durable à l'eau potable



**EMBALLAGE
RESPONSABLE**

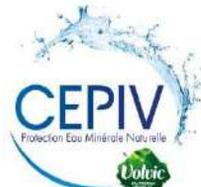
Transformer les déchets en ressources et utiliser des matériaux d'origine durable



**EMPREINTE
CARBONE**

Réduire et compenser nos émissions carbone

Nos marques s'engagent



Un Partenariat Public – Privé qui garantit la pérennité de nos sources depuis 1992 (APIEME)

Via ces associations, l'ensemble des acteurs locaux (agriculteurs, pouvoirs publics, etc...) sont engagés dans la protection de l'Impluvium et de la source

- Méthaniseur evian
- 0 pesticide
- Moins de sel sur les routes